

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Đề án “Thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2019 - 2022”

BAN THƯỜNG VỤ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

- Căn cứ Nghị định số 38/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết về đầu tư cho doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo;
- Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của cơ quan Trung ương Đoàn ban hành kèm theo Quyết định số 468/QĐ-TWĐTN ngày 24/12/2008 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn;
- Căn cứ Chương trình làm việc của Ban Thường vụ Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (khóa XI);
- Căn cứ Kết luận Hội nghị Ban Thường vụ Trung ương Đoàn lần thứ ba, khóa XI;
- Theo đề nghị của Ban Đoàn kết tập hợp thanh niên, Văn phòng Trung ương Đoàn,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành Đề án “Thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2019 - 2022”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 3. Văn phòng, các Ban, đơn vị thuộc Trung ương Đoàn; các tỉnh, thành đoàn và đoàn trực thuộc căn cứ Quyết định thi hành./.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN
BÍ THƯ THỨ NHẤT**

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (để báo cáo);
- Ban Dân vận TW, Ban Tuyên giáo TW, Ban Tổ chức TW, Ban Kinh tế TW, Văn phòng TW Đảng;
- UBTW MTTQ Việt Nam;
- VP Chính phủ, Bộ LĐTBXH, Bộ KH&ĐT, Bộ TC, Bộ KH&CN, Bộ GD&ĐT;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- BTV các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;
- Các ban, đơn vị TW Đoàn;
- Lưu VP, ĐKTHTN.



Lê Quốc Phong

ĐỀ ÁN

Thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2019 – 2022

(Ban hành kèm theo Quyết định số 223/QĐ/TWDTN-ĐKTHTN ngày 10/4/2019 của Ban Thường vụ Trung ương Đoàn)

I. SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC XÂY DỰNG ĐỀ ÁN THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP

Hiện nay, các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân đã tham gia vào việc hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, bước đầu đạt được một số kết quả nhất định. Mỗi bộ, ngành, tổ chức, địa phương đều có cơ chế, chính sách và hành động hỗ trợ cho thanh niên khởi nghiệp. Tuy nhiên, thực tế cho thấy thanh niên muốn khởi nghiệp vẫn còn gặp các khó khăn, vướng mắc như sau:

- Về vấn đề thông tin:

Hiện tại, thanh niên khởi nghiệp gặp rất nhiều khó khăn khi tìm kiếm thông tin về các nguồn đầu tư, các chương trình và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, đặc biệt là thông tin về các chính sách hỗ trợ của Nhà nước dành cho khởi nghiệp. Các nhà đầu tư trong và ngoài nước cũng gặp phải vấn đề tương tự khi không thể tìm được một nguồn thông tin đầy đủ và đáng tin cậy về các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Việt Nam, chưa có thống kê chính thức về các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, các sự kiện khởi nghiệp từ cấp tỉnh, thành phố cho đến cấp quốc gia. Những khó khăn về mặt thông tin và kết nối đang ảnh hưởng đến sự phát triển của các thanh niên mong muốn khởi nghiệp cũng như các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp.

- Về vấn đề vốn:

Các thanh niên khởi nghiệp hầu hết đều gặp vướng mắc, khó khăn về vốn. Mặc dù có nhiều nguồn vốn hỗ trợ cho thanh niên như nguồn vốn từ ngân hàng chính sách, nguồn vốn từ Quỹ giải quyết việc làm nhưng hạn mức giải ngân còn rất ít, thủ tục phức tạp khiến thanh niên muốn khởi nghiệp khó tiếp cận. Một số quỹ đầu tư đã bắt đầu tìm kiếm dự án khởi nghiệp khả thi để đầu tư nhưng mới chỉ tiếp cận được rất ít (cả nước hiện nay có hơn 200 dự án khởi nghiệp được đầu tư bởi các quỹ đầu tư)¹. Bên cạnh đó, thanh niên thường không có nhiều tài sản hữu hình nên khó thể chấp để vay vốn tại ngân hàng. Do vậy, các thanh niên khởi nghiệp thường vay mượn tiền của gia đình, bạn bè để thực hiện các dự án kinh

¹ Theo Báo cáo thống kê tình hình đầu tư vào startup Việt năm 2017 do Topica Founder Institute (TFI) thực hiện cho thấy, nếu như trong năm 2017, Việt Nam tiếp nhận 92 thương vụ đầu tư startup với tổng số vốn hơn 291 triệu USD, tăng gần gấp đôi về mặt số lượng thương vụ và gần 50% về mặt tổng số vốn đầu tư so với năm 2016 (50 thương vụ với 205 triệu USD). Thì tới năm 2018, cùng số lượng thương vụ tiếp nhận là 92 nhưng tổng số vốn đầu tư vào startup Việt lên đến 889 triệu USD, gấp 3 lần so với năm trước.

doanh của mình và rủi ro của việc bỏ dự án giữa chừng do thiếu vốn là rất cao. Ở Việt Nam hiện nay, số lượng nhà đầu tư cá nhân quan tâm cũng như có đủ kinh nghiệm và kiến thức để đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ còn hạn chế. Một số khó khăn về môi trường chính sách, ví dụ việc chưa có quy định về thuế thu nhập thặng dư cũng khiến các nhà đầu tư không mấy mặn mà với việc đầu tư mạo hiểm cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- *Về năng lực của bản thân các doanh nghiệp khởi nghiệp:*

Nhìn chung năng lực khởi nghiệp của thanh niên chưa cao, đặc biệt trong khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Nhiều thanh niên không thể thuyết trình mạch lạc dự án kinh doanh của mình. Họ vẫn còn quá đề cao ý tưởng của mình mà chưa hiểu về việc phát triển một mô hình kinh doanh hiệu quả.

Việc đào tạo, hỗ trợ nâng cao năng lực khởi nghiệp đã có nhưng còn rời rạc và chưa đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp:

+ Về hoạt động đào tạo khởi nghiệp: Các chương trình đào tạo ngắn hạn đã được triển khai nhưng chủ yếu mới chỉ dừng lại ở mức độ “tập huấn”, cung cấp những kiến thức cơ bản trong khởi nghiệp và quản trị doanh nghiệp. Chưa có những khóa đào tạo bài bản chuyên sâu, đặc biệt là đào tạo kỹ năng khởi nghiệp.

+ Về hoạt động tư vấn, hỗ trợ, ươm tạo khởi nghiệp: Thanh niên khi muốn khởi nghiệp thường tìm đến các bạn bè, thậm chí tự tìm kiếm thông tin trên mạng internet, một số tìm đến tổ chức Đoàn, Hội. Tuy nhiên, tổ chức Đoàn, Hội thường khó đáp ứng được nhu cầu của thanh niên vì mỗi thanh niên yêu cầu một lĩnh vực, trong khi, kiến thức nền tảng về kinh doanh và khởi nghiệp của cán bộ Đoàn, Hội còn rất hạn chế. Các đơn vị và tổ chức có khả năng đáp ứng được các nhu cầu hỗ trợ của các doanh nghiệp khởi nghiệp là các đơn vị, tổ chức ươm tạo và tổ chức thúc đẩy kinh doanh. Tuy nhiên tại Việt Nam, số lượng các đơn vị hoạt động có hiệu quả là chưa nhiều. Các đơn vị ươm tạo tư nhân thường chỉ quan tâm đến lĩnh vực công nghệ thông tin. Thậm chí trong thời gian gần đây, có nhiều tổ chức đặt tên giống như các quỹ của nhà nước để đi tư vấn, trao đổi với thanh niên khởi nghiệp, ký hợp tác với các tỉnh, thành phố về hỗ trợ khởi nghiệp khiến thông tin về hỗ trợ khởi nghiệp được truyền tải không chính xác.

- *Về kết nối các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp:*

Tuy phát triển nhanh nhưng đa số các hoạt động khởi nghiệp tại Việt Nam vẫn diễn ra một cách tự phát, chưa có hệ thống và sự kết nối chặt chẽ, thậm chí có ý kiến cho rằng nhiều hoạt động, sự kiện chỉ mang tính chất thời điểm, chưa thực sự giúp ích được hoạt động của các doanh nghiệp khởi nghiệp. Thanh niên đang cần được hệ thống các yếu tố trong “*hệ sinh thái khởi nghiệp*” để có thể dễ dàng tiếp cận và tìm kiếm thông tin chính xác. Đặc biệt trong đối tượng thanh niên nông thôn, doanh nhân trẻ khởi nghiệp và sinh viên trong các trường đại học cần các yếu tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp được triển khai theo hướng dễ tiếp cận nhất, tư vấn kỹ lưỡng và thậm chí là hướng dẫn chi tiết để có thể khởi nghiệp.

Chính vì những lý do nêu trên, việc xây dựng Đề án Thanh niên khởi nghiệp để hỗ trợ các thanh niên khởi nghiệp, xây dựng các yếu tố hỗ trợ và kết nối

các nguồn lực hỗ trợ thanh niên như vốn, tài chính đến hỗ trợ năng lực, cơ sở vật chất – kỹ thuật và môi trường pháp lý để thanh niên có thể đi từ những bước ý tưởng đầu tiên cho đến khi họ trở thành những doanh nghiệp mạnh, làm đổi mới bức tranh kinh tế, khoa học và công nghệ của đất nước là rất cần thiết.

II. NHỮNG CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Cơ sở thực tiễn

Môi trường kinh doanh Việt Nam trong những năm gần đây đã có những chuyển biến đáng kể, tiếp tục thu hút đầu tư trong và ngoài nước, góp phần duy trì ổn định kinh tế vĩ mô và tạo công ăn việc làm cho hàng triệu lao động mỗi năm mặc dù có những biến động của kinh tế thế giới và những thách thức nội tại. Để đạt được những kết quả đó, trước tiên phải kể đến định hướng và đường lối đúng đắn của Đảng, cùng những quyết tâm của Chính phủ trong chỉ đạo, điều hành nền kinh tế. Nhưng trên hết, đó là thành quả của cộng đồng xã hội, của mỗi người dân, mỗi doanh nghiệp đã vững vàng trong khó khăn và cùng nỗ lực hết mình để tiếp tục vươn lên. Tinh thần khởi nghiệp, bản lĩnh doanh nhân đã góp phần thúc đẩy môi trường kinh doanh Việt Nam ngày một khởi sắc.

Thời gian gần đây, “*Startup*” - “*Khởi nghiệp*” là một trong những cụm từ được nhắc nhiều trong thanh niên và xã hội. Theo báo cáo khảo sát về tinh thần khởi nghiệp (AGER) tại 45 quốc gia với 50.861 người từ 14 tuổi trở lên vừa được công bố thì Việt Nam đứng đầu thế giới về Chỉ số tinh thần khởi nghiệp (AESI) và thứ 2 về thái độ tích cực đối với khởi nghiệp. Cụ thể, 91% người Việt được hỏi cho biết họ xem chuyện bắt đầu một công việc kinh doanh mới như một cơ hội nghề nghiệp đáng ao ước. 95% có thái độ tích cực với tinh thần khởi nghiệp, làm chủ. Đồng thời, 96% cho rằng họ hoàn toàn cảm thấy thoải mái với việc tìm kiếm và thu hút khách hàng tiềm năng. Ngoài ra, 76% trả lời lý do muốn khởi nghiệp là “*để được độc lập trong kinh doanh và tự chủ trong công việc kinh doanh của mình*”².

Báo cáo đánh giá chỉ số khởi nghiệp của Việt Nam năm 2017-2018 do VCCI thực hiện cho kết quả như sau:

- Nhận thức về cơ hội khởi nghiệp đối với người trưởng thành đã giảm từ mức 56,7% năm 2015 xuống còn 46,4% năm 2017 nhưng vẫn tăng so với năm 2013 là 36,8% và năm 2014 là 39,4%. Tuy nhiên, tỷ lệ nhận thức về kinh doanh ở Việt Nam năm 2017 vẫn cao hơn sơ với mức bình quân ở các nước trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương trong năm 2017 là 44,2%.

- Xét về khả năng kinh doanh, số người trưởng thành tự đánh giá có đủ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm cần thiết để bắt đầu kinh doanh ở Việt Nam theo khảo sát có xu hướng giảm đi từ mức 58,2% của năm 2014 xuống 56,8% năm 2015 và còn 53% năm 2017. Việt Nam xếp thứ 19 trên tổng số 54 nền kinh tế về nhận thức khả năng kinh doanh năm 2017, tỷ lệ này của Việt Nam vẫn cao hơn các nước trong khu vực như Thái Lan 48,9% và Ma-lai-xi-a 46,1%.

² Báo cáo tại Diễn đàn Khởi nghiệp trẻ 2017 do Đại học Technische Universitat Munchen (TUM) và Công ty nghiên cứu thị trường GfK tổ chức.

- Chỉ số lo sợ thất bại khi khởi nghiệp của Việt Nam năm 2017 tăng nhẹ lên 46,6% sau khi giảm mạnh từ mức 56,7% năm 2013 xuống 50,1% năm 2014 và năm 2015 là 45,6%. Điều này cho thấy những nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh của Chính phủ trong thời gian qua đã lấy lại lòng tin của người làm kinh doanh.

- Cũng theo báo cáo, ở Việt Nam tỷ lệ người có ý định khởi sự kinh doanh vẫn có xu hướng tăng lên từ năm 2014 và đạt 25% năm 2017, xếp thứ 19/54 nền kinh tế, điều này có nghĩa cứ 04 người thì có 01 người có ý định khởi sự kinh doanh trong vòng 03 năm tới ở Việt Nam. Đây chính là một trong những yếu tố quan trọng thực hiện mục tiêu có được một triệu doanh nghiệp hoạt động đến năm 2020 theo Nghị quyết 35/NQ-CP của Chính phủ.

Như vậy, các hoạt động khởi nghiệp tại Việt Nam đã được tổ chức và duy trì hơn 10 năm qua. Tuy nhiên, các chương trình khởi nghiệp này mới chỉ tập trung vào một số hoạt động như khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và tập trung vào một số lĩnh vực trọng điểm. Các hoạt động khởi nghiệp mới chỉ thu hút được một số lượng rất nhỏ thanh niên tham gia (theo thống kê của Bộ Khoa học và Công nghệ năm 2017 cả nước có khoảng 3.000 dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong thời gian qua so sánh với khoảng 25 triệu thanh niên Việt Nam trong và ngoài nước).

Chính phủ đã phê duyệt và tạo điều kiện thuận lợi để Đề án “*Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*” được thực hiện, phê duyệt Đề án “*Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp*” và Đề án “*Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp*”. Đồng thời, Luật hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ đã được Quốc hội thông qua, Nghị định hướng dẫn thi hành Luật Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, Nghị định về đầu tư cho hoạt động khởi nghiệp cũng được ban hành. Điều này cho thấy môi trường cho người dân nói chung và thanh niên Việt Nam nói riêng khởi nghiệp ngày càng thuận lợi.

Do vậy, với nhiệm vụ bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của thanh thiếu niên, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh cần có nhiều giải pháp để tham gia tư vấn, hỗ trợ thanh niên làm kinh tế, đồng hành với thanh niên trong khởi nghiệp, lập nghiệp. Một mặt, giúp thanh niên nắm vững kiến thức chuyên môn về kinh tế, tăng cường trao đổi kinh nghiệm khởi sự doanh nghiệp, quản lý và điều hành doanh nghiệp tạo ra nhiều việc làm cho xã hội. Mặt khác, giúp thanh niên phát huy tốt sở trường, năng khiếu, đóng góp sức trẻ vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2. Cơ sở khoa học và pháp lý

- Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 của Chính phủ về việc hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020.

- Quyết định số 844/QĐ-TTg, ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “*Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025*”.

- Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2017.

- Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “*Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025*”.

- Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “*Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025*”.

- Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 04/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

- Nghị định số 38/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết về đầu tư cho doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo.

- Nghị quyết Đại hội Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam toàn quốc lần thứ VII, nhiệm kỳ 2014 - 2019.

- Chương trình hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp của Trung ương Đoàn giai đoạn 2016 - 2021.

- Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XI, nhiệm kỳ 2017 - 2022.

III. MỤC TIÊU CỦA ĐỀ ÁN

1. Mục tiêu

a. Mục tiêu tổng quát: Kiến tạo môi trường, động lực mạnh mẽ để các thành phần thanh niên khác nhau ra sức sáng tạo khởi nghiệp, chung tay đưa Việt Nam thật sự trở thành quốc gia khởi nghiệp, góp phần thực hiện mục tiêu của Chính phủ ra đời 500.000 doanh nghiệp đến năm 2020.

b. Mục tiêu cụ thể:

- Đến năm 2022, hỗ trợ ít nhất 1.000 dự án khởi nghiệp sáng tạo của thanh niên.

- 90% cán bộ Đoàn, Hội chuyên trách các cấp làm công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp được nâng cao nhận thức, phương pháp hỗ trợ thanh niên về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh.

- 5 triệu đoàn viên thanh niên được trang bị kiến thức về khởi nghiệp.

- Đến năm 2019, mỗi tỉnh, thành Đoàn thành lập được bộ phận chuyên trách hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, hoặc liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp và các lực lượng xã hội khác để xây dựng bộ phận chuyên trách hỗ trợ khởi nghiệp cho thanh niên trên địa bàn.

2. Đối tượng và phạm vi thực hiện của Đề án

a. Đối tượng:

Đề án tập trung vào hỗ trợ 03 nhóm đối tượng thanh niên:

- *Sinh viên các cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng* (tập trung hỗ trợ các sáng kiến, ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp).

- *Thanh niên nông thôn có nhu cầu khởi nghiệp* (tập trung hỗ trợ các dự án, đề án trong lĩnh vực đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp).

- Doanh nhân trẻ, chủ các doanh nghiệp, thanh niên đô thị, cơ sở sản xuất kinh doanh trong độ tuổi thanh niên mới đăng ký kinh doanh (tập trung vào hỗ trợ về quản trị doanh nghiệp và đổi mới sáng tạo, tiên phong hội nhập).

b. Phạm vi thực hiện:

Đề án được thực hiện tại tất cả các địa phương trên cả nước.

3. Thời gian thực hiện Đề án: từ năm 2019 đến năm 2022.

IV. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ đoàn các cấp và thanh niên về khởi nghiệp; đa dạng hóa các hình thức truyền thông về khởi nghiệp

- Định kỳ hằng năm Trung ương tổ chức tập huấn cho lực lượng cán bộ Đoàn, Hội chuyên trách cấp tỉnh, thành phố làm công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp; các tỉnh, thành Đoàn tổ chức tập huấn cho cán bộ cấp huyện và cơ sở và phân công đội ngũ chuyên trách làm công tác hỗ trợ khởi nghiệp.

- Xây dựng tủ sách Thanh niên khởi nghiệp để thông tin về kiến thức khởi nghiệp cho cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên.

- Tiếp tục phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình “Quốc gia khởi nghiệp” trên chương trình Chào buổi sáng và trên sóng VTV1 tối thứ 6 hàng tuần. Phối hợp với Đài Tiếng nói Việt Nam, Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam, Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và các Hội, Hiệp hội ngành nghề khác xây dựng chương trình “Thanh niên khởi nghiệp”; thực hiện các chương trình thực tế trên truyền hình, phát thanh về khởi nghiệp.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo của Đoàn, Hội để giới thiệu về các gương thanh niên khởi nghiệp tiêu biểu, các mô hình làm ăn hiệu quả của thanh niên, qua đó góp phần động viên, cổ vũ thanh niên thi đua khởi nghiệp, lập nghiệp, nâng cao nhận thức của xã hội về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

- Tuyên truyền về hoạt động khởi nghiệp, cổ vũ phong trào khởi nghiệp trong thanh niên trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội.

- Tổ chức các buổi tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền với doanh nghiệp, thanh niên; tổ chức các cuộc giao lưu giữa thanh niên với các doanh nhân thành đạt; nói chuyện chuyên đề về khởi nghiệp trong thanh niên.

- Tổ chức hành trình Thanh niên khởi nghiệp định kỳ mỗi năm một lần đi đến trên các tỉnh, thành phố trên toàn quốc để thực hiện các buổi gặp gỡ thỏa thuận đầu tư của startup với nhà đầu tư và các diễn đàn khởi nghiệp.

- Xây dựng tiêu chí đánh giá và kênh bình chọn startup thành công. Vinh danh thường xuyên hàng tháng các startup tiêu biểu. Vinh danh các cá nhân, tổ chức trong công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

- Định kỳ hàng năm tổ chức tuyên dương Doanh nhân trẻ khởi nghiệp tiêu biểu và tổ chức tôn vinh nhà tư vấn khởi nghiệp tiêu biểu.

2. Tìm kiếm, phát triển và hỗ trợ các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp trong thanh niên vào thực tiễn, hình thành cơ sở dữ liệu và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong thanh niên

- Tổ chức cuộc thi “*Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp*” trong thanh niên, sinh viên (tổ chức liên tục; định kỳ thăm định, sàng lọc và hỗ trợ hoàn thành ý tưởng).

- Xây dựng, tạo lập môi trường, cơ hội cho các ý tưởng được thể hiện và hiện thực hóa ý tưởng

- Xây dựng các cộng đồng thanh niên khởi nghiệp trong các lĩnh vực để giao lưu, trao đổi, học hỏi và hỗ trợ nhau hoàn thiện các ý tưởng, các sản phẩm khởi nghiệp.

- Kết nối ý tưởng khởi nghiệp với các nhà đầu tư tiềm năng; tổ chức Sàn giao dịch ý tưởng khởi nghiệp (thường xuyên kết nối thông tin, công bố trên sàn đầu tư nhằm “*đấu giá*”, giới thiệu, kết nối các “*địa chỉ*” khởi nghiệp; phản ánh kết quả chương trình thanh niên khởi nghiệp cả nước; đảm bảo các chức năng của sàn giao dịch, đầu tư khởi nghiệp đúng theo các quy định).

- Thiết lập mạng lưới liên kết giữa các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu, chuyên gia... thông qua việc thành lập Hội đồng chuyên gia tư vấn hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

- Hướng dẫn thành lập các mô hình “*Vườn ươm thanh niên khởi nghiệp*” ở cấp tỉnh, thành phố. Trung ương Đoàn xây dựng thí điểm mô hình “*Vườn ươm thanh niên khởi nghiệp*” và liên kết mạng lưới các vườn ươm khởi nghiệp trong nước để tạo ra sức mạnh hệ thống, giới thiệu các thế mạnh của các mô hình hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đến với thanh niên khởi nghiệp để chủ động tìm kiếm sự hỗ trợ.

- Thành lập các Câu lạc bộ khởi nghiệp trong các trường Đại học, Cao đẳng, đặc biệt là các trường đào tạo về kinh doanh, kỹ thuật.

3. Tư vấn, đào tạo, hỗ trợ thông tin, kiến thức, kỹ năng cho thanh niên khởi nghiệp, cán bộ đoàn phụ trách công tác khởi nghiệp

- Đẩy mạnh hoạt động của mạng chuyên gia tư vấn khởi nghiệp trên Trang thông tin điện tử của Đoàn, Hội, tập trung trên Cổng tri thức Thánh Gióng.

- Xây dựng hệ thống kết nối trực tiếp từ các Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đến các thanh niên khởi nghiệp, định kỳ hàng tháng thống kê số lượng thanh niên cần hỗ trợ, nội dung cần hỗ trợ và số lượng thanh niên đã được hỗ trợ trong tháng. Đồng thời tạo ra kênh hiệu quả để góp phần thương mại hóa ý tưởng khởi nghiệp: giới thiệu, đưa ý tưởng khởi nghiệp đến nhà đầu tư; định giá các ý tưởng khởi nghiệp thành giá trị.

- Vận hành và phát huy hiệu quả Cổng Thanh niên khởi nghiệp (<http://thanhniengkhoinghiep.vn>) để thực hiện tốt chức năng tư vấn, hỗ trợ, kết nối thanh niên và cộng đồng khởi nghiệp.

- Phát hành bộ cẩm nang hỗ trợ khởi nghiệp gồm các cuốn sách dành cho cán bộ Đoàn, dành cho Thanh niên lập nghiệp, dành cho Thanh niên khởi nghiệp sáng tạo.

- Kết nối mạng lưới các cơ sở đào tạo, hỗ trợ chính thống về khởi nghiệp và sáng tạo khởi nghiệp.

- Phối hợp tổ chức các khóa đào tạo khởi sự doanh nghiệp trong thanh niên (tập trung đối tượng thanh niên có nhu cầu); các khóa đào tạo nâng cao năng lực kinh doanh cho các doanh nghiệp mới khởi nghiệp; đào tạo về chuyên gia công nghệ, thương mại hóa, sở hữu trí tuệ...

- Đào tạo, tập huấn kỹ năng, nhận thức đúng đắn cho thanh niên, sinh viên trước khi khởi nghiệp về tri thức, kỹ năng, thái độ, vượt qua tâm lý thất bại trong khởi nghiệp.

- Phát huy vai trò của các cá nhân, tổ chức tham gia hỗ trợ và đồng hành cùng khởi nghiệp trong từng đối tượng. Các hoạt động tư vấn, hỗ trợ đối với từng đối tượng thanh niên tập trung vào các nội dung, cụ thể như sau:

+ Đối với thanh niên nông thôn: Tổ chức tư vấn và hỗ trợ thành lập các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp; phát triển các tổ hợp tác và hợp tác xã, hình thành các câu lạc bộ khởi nghiệp nông nghiệp; hỗ trợ vay vốn; tập huấn, chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ; thăm quan, trao đổi kinh nghiệm các mô hình hiệu quả; hướng dẫn các hình thức liên kết hợp tác trong phát triển kinh tế; thông tin chính sách, pháp lý, thị trường; quản trị doanh nghiệp gia đình, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

+ Đối với sinh viên: Thông tin về môi trường kinh doanh, các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp; hướng dẫn kỹ năng lập dự án kinh doanh; quy trình thủ tục thành lập doanh nghiệp; hỗ trợ đi thực tế tại các doanh nghiệp, tổ chức giao lưu với doanh nhân thành đạt để học hỏi kỹ năng quản trị, điều hành; cung cấp thông tin về các tổ chức, cá nhân, nhà đầu tư hỗ trợ khởi nghiệp.

+ Đối với doanh nhân trẻ khởi nghiệp: Tập trung vào các hoạt động thúc đẩy đổi mới sáng tạo, hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp, bảo vệ bản quyền, đào tạo, tư vấn về đổi mới sáng tạo. Tư vấn pháp lý, tham vấn chính sách, tiếp cận thông tin; cập nhật kỹ năng quản trị, điều hành; liên kết kinh doanh, liên kết chuỗi sản xuất; đổi mới, sáng tạo; quản lý sự thay đổi; phát triển mạng lưới; giao lưu với chính quyền, các doanh nhân thành đạt.

+ Đối tượng cán bộ đoàn phụ trách công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp: Các kiến thức về xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp; tham mưu, tham vấn chính sách, xây dựng các thiết chế, tạo lập môi trường của Đoàn, Hội hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp cho thanh niên.

- Xây dựng Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp thành Trung tâm quốc gia, kết nối các hoạt động hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, có cơ sở vật chất hiện đại, thuận tiện, chuyên nghiệp.

4. Xây dựng chương trình hỗ trợ vốn cho thanh niên khởi nghiệp

- Xây dựng Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của Trung ương Đoàn theo phương thức xã hội hóa; đồng thời, vận động, kết nối các doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế đầu tư hỗ trợ trực tiếp vào Quỹ và kết nối, liên thông với các quỹ hỗ trợ khởi nghiệp hiện có của các doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế và các Quỹ đầu tư mạo hiểm, tổ chức tài chính quốc tế.

- Tìm kiếm mối quan hệ hợp tác với các tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế, các quỹ đầu tư hỗ trợ khởi nghiệp như “*Quỹ đầu tư mạo hiểm*”, “*Quỹ đầu tư thiên thần*” để hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp và xây dựng các doanh nghiệp.

- Nguồn vốn:

+ Đối với thanh niên nông thôn: Tập trung vào các nguồn vốn giải quyết việc làm của chính phủ do Trung ương Đoàn quản lý, nguồn vốn từ Ngân hàng Chính sách xã hội và mô hình tài chính vi mô phát triển kinh tế, xoá đói, giảm nghèo; các nguồn vốn khác huy động từ doanh nghiệp.

+ Đối với sinh viên: Chủ yếu là các nguồn vốn khởi nghiệp từ Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của Trung ương Đoàn, các tỉnh, thành Đoàn và các doanh nghiệp thành đạt, các Quỹ đầu tư mạo hiểm...

+ Đối với doanh nhân trẻ: Nguồn vốn từ ngân hàng, Quỹ đầu tư mạo hiểm và liên kết với các doanh nhân thành đạt, các tổ chức quốc tế.

5. Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp xây dựng các kênh tiêu thụ sản phẩm khởi nghiệp

- Đào tạo, trang bị kiến thức về marketing, xây dựng thương hiệu, xây dựng bộ nhận diện sản phẩm cho thanh niên khởi nghiệp.

- Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đăng ký sở hữu trí tuệ về bảo hộ nhãn hiệu, thương hiệu, sáng chế.

- Mở gian hàng Thanh niên khởi nghiệp ở hệ thống các siêu thị, cửa hàng lớn như Big C, Coopmark, hệ thống cửa hàng cafe Trung Nguyên, hệ thống cửa hàng online.

- Định kỳ tổ chức các triển lãm, hội trợ sản phẩm khởi nghiệp. Tổ chức xúc tiến thương mại, sản phẩm khởi nghiệp, tạo nhiều kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các sản phẩm khởi nghiệp tham gia các kênh bán lẻ, các kênh phân phối có sẵn, các kênh truyền thông mới.

- Xây dựng hệ thống bản đồ số về sản phẩm khởi nghiệp. Phát huy vai trò của hệ thống cán bộ Đoàn, Hội cấp xã trong việc cập nhật thường xuyên số liệu trên bản đồ này, kết nối bản đồ số này với các kênh thương mại điện tử và các doanh nghiệp để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên.

6. Xây dựng Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của Trung ương Đoàn trở thành đầu mối kết nối, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp. Hướng dẫn các tỉnh, thành Đoàn xây dựng các mô hình hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp phù hợp với địa phương

- Áp dụng công nghệ mới để trực tiếp tiếp nhận và hỗ trợ các thanh niên có nhu cầu khởi nghiệp qua các kênh tiếp cận tới Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của Trung ương Đoàn.

- Hỗ trợ và nhân rộng mô hình trung tâm trong các cấp bộ đoàn bằng các chương trình tham quan mô hình, các hoạt động kết nối các mô hình hỗ trợ và đăng tải các bộ tài liệu mẫu, các quy trình mẫu hướng dẫn vận hành mô hình hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

- Vận hành vườn ươm doanh nghiệp, ươm tạo các ý tưởng và xây dựng Doanh nghiệp khởi nghiệp, liên kết các vườn ươm khởi nghiệp.

- Tiếp nhận các ý tưởng khởi nghiệp tiêu biểu qua các cuộc thi và tổ chức hỗ trợ, hoàn thiện các ý tưởng, đề án kinh doanh.

- Tổ chức các chương trình trao đổi, giao dịch kết nối giữa các nhà đầu tư và thanh niên khởi nghiệp tại trung tâm hàng tháng.

- Là đơn vị trung gian hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đàm phán các nguồn đầu tư, các giao dịch mua bán ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp.

- Quản lý, vận hành Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, kết nối các nguồn vốn hỗ trợ khởi nghiệp, vốn tín dụng cho khởi nghiệp.

- Xây dựng dữ liệu về nhóm khởi nghiệp và các nhu cầu của doanh nghiệp, địa phương để đặt hàng các nhóm khởi nghiệp, kết nối cung cầu đặc sản vùng miền.

- Xây dựng các tài liệu hướng dẫn, tư vấn triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp, là nơi tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, huấn luyện về khởi nghiệp trực tuyến.

7. Kiến nghị chính sách khởi nghiệp đối với thanh niên

- Định kỳ hàng năm tổ chức “*Diễn đàn Thanh niên khởi nghiệp*” để cộng đồng doanh nhân trẻ và thanh niên khởi nghiệp có cơ hội đối thoại chính sách với Chính phủ và cơ quan quản lý Nhà nước nhằm tháo gỡ khó khăn, từng bước hoàn thiện chính sách về phát triển doanh nghiệp và khởi nghiệp.

- Các tỉnh, thành Đoàn tổ chức các chương trình đối thoại giữa thanh niên khởi nghiệp với lãnh đạo các ban, ngành của tỉnh, thành phố để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc cho thanh niên khởi nghiệp. Phối hợp với các ban, ngành liên quan trong công tác thiết lập cơ chế, điều kiện thuận lợi hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

- Thiết lập các kênh liên lạc thường xuyên nhằm tham vấn, trao đổi, kiến nghị chính sách với các cơ quan quản lý Nhà nước để đồng hành cùng cộng đồng khởi nghiệp, đặc biệt là tham gia xây dựng chính sách nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao từ thanh niên Việt kiều, du học sinh về nước khởi nghiệp sáng tạo.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Các nguồn kinh phí thực hiện Đề án, bao gồm:

1. Ngân sách nhà nước:

- Ngân sách Trung ương cân đối cho các nhiệm vụ của Đề án do các đơn vị của Trung ương thực hiện.

- Ngân sách địa phương và ngân sách Trung ương bổ sung theo nguồn kinh phí sự nghiệp Khoa học và Công nghệ cho địa phương để cân đối cho các nhiệm vụ của Đề án do địa phương thực hiện và các nhiệm vụ do Trung ương ủy quyền địa phương thực hiện.

- Kinh phí do ngân sách nhà nước cân đối thực hiện các nhiệm vụ thuộc Đề án được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của các ngành, địa phương.

- Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong các đề án do các bộ, ngành chủ trì.

2. Kinh phí huy động từ nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

VI. HIỆU QUẢ CỦA ĐỀ ÁN

- Khi được triển khai, Đề án sẽ có tác động trực tiếp đến đông đảo thanh niên, đặc biệt thanh niên nông thôn, thanh niên dân tộc thiểu số, thanh niên yếu thế cơ hội phát triển, là cơ sở để tạo công ăn việc làm cho thanh niên, giải quyết các vấn đề thất nghiệp và di dân hiện đang rất bức xúc tại các vùng miền nông thôn. Nhiều cơ sở sản xuất nhỏ hiệu quả sẽ được tạo ra, làm động lực cho các thanh niên làm giàu ngay tại chính mảnh đất quê hương. Từ đó tạo ra nhiều công ăn việc làm, tăng năng suất lao động và tạo ra sự năng động của nền kinh tế.

- Đề án là cơ sở kích thích khát vọng làm giàu chính đáng, xung kích trong phát triển kinh tế của thanh niên.

- Đề án sẽ huy động thêm 50% giá trị đầu tư ngoài ngân sách, bằng sức người và sức của, thể hiện tính tiên phong trong xã hội hoá của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và các tổ chức thanh niên Việt Nam.

- Đề án sẽ mang tính bền vững vì nó tạo ra một hệ thống liên kết giữa Đoàn TNCS Hồ Chí Minh với các tổ chức khác đã, đang thực hiện chức năng hỗ trợ khởi nghiệp, như: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ, các trường Đại học, các doanh nghiệp, các Quỹ đầu tư... thông qua đó, hệ thống này sẽ tự vận hành ngay cả khi hết Đề án, vì các chức năng và nhiệm vụ của tổ chức này vốn đã sẵn có tiềm năng. Thông qua việc triển khai đề án sẽ góp phần nâng cao năng lực và tạo ra cơ sở để các tổ chức này phát triển bền vững về mặt nhân sự và tài chính.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh

- Giao Ban Đoàn kết tập hợp thanh niên là đơn vị thường trực Đề án. Phối hợp với Văn phòng Trung ương Đoàn tham mưu xây dựng trụ sở và cơ sở vật chất cho Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

- Giao Ban Thanh niên trường học tham mưu xây dựng quy trình và tổ chức thực hiện hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp với sinh viên; vận hành sàn giao dịch ý tưởng khởi nghiệp; kết nối các dự án ươm tạo với các nhà đầu tư, tổ chức cuộc thi ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp. Phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo, để thực hiện các đề án hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp.

- Ban Thanh niên công nhân và đô thị tham mưu nội dung phối hợp với Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội thực hiện các nội dung thuộc Đề án Hỗ trợ thanh niên lập nghiệp, khởi sự doanh nghiệp giai đoạn 2016 – 2020.

- Giao Ban Tổ chức rà soát danh sách cán bộ, lựa chọn, đề xuất một số nhân sự có chuyên môn hoặc đã công tác tại những lĩnh vực, đơn vị có liên quan đến vấn đề khởi nghiệp tham gia bộ phận thường trực hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tại các tỉnh, thành phố.

- Các cơ quan báo chí thuộc hệ thống Đoàn Thanh niên chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về khởi nghiệp để giới thiệu về các gương thanh niên khởi nghiệp tiêu biểu, các mô hình làm ăn hiệu quả của thanh niên, qua đó góp phần động viên, cổ vũ thanh niên thi đua khởi nghiệp, lập nghiệp, làm giàu, nâng cao nhận thức của xã hội về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

2. Các tỉnh, thành Đoàn

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tại địa phương.

- Gắn quá trình triển khai thực hiện đề án với hoạt động củng cố tổ chức, nâng cao chất lượng hoạt động của các Câu lạc bộ, Hội Doanh Nhân trẻ các địa phương.

TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH