

KẾ HOẠCH**Tuyên truyền Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 511-KH/TWĐTN ngày 04 tháng 5 năm 2022 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về việc Tổ chức Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè 2022, Ban Bí thư Trung ương Đoàn ban hành kế hoạch tuyên truyền Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân, thanh thiếu nhi về Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè, những hoạt động nổi bật, nhiệm vụ trọng tâm của Chiến dịch, tạo sự lan tỏa, quan tâm của các cấp, các ngành và toàn xã hội về Chiến dịch, khẳng định tinh thần xung kích, tình nguyện và những đóng góp của tuổi trẻ trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2. Lan tỏa tinh thần tình nguyện của tuổi trẻ tới cộng đồng xã hội, góp phần xây dựng xã hội tình nguyện. Lan tỏa các tấm gương thanh thiếu nhi tiêu biểu trên các lĩnh vực và có nhiều đóng góp trong Chiến dịch; chú trọng giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng tạo của tuổi trẻ; các công trình, phần việc thanh niên...

3. Công tác tuyên truyền cần thực hiện thường xuyên, liên tục, có sự đổi mới về phương thức tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Các hoạt động tuyên truyền về chiến dịch thanh niên tình nguyện hè phải gắn với tuyên truyền kết quả công tác đoàn và phong trào thanh thiếu nhi nhiệm kỳ qua, tuyên truyền về Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC, THỜI ĐIỂM TUYÊN TRUYỀN**1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền về mục đích, yêu cầu của Chiến dịch.
- Tuyên truyền về các địa bàn trọng tâm của chiến dịch: 74 huyện nghèo thuộc 26 tỉnh, 54 xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo thuộc 12 tỉnh giai đoạn 2021 –2025. 33 Làng thanh niên lập nghiệp do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đầu tư xây dựng giai đoạn 2001 –2020 tại 20 tỉnh. Tuyên các thôn, bản gắn với sự nghiệp hoạt động cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đảo thanh niên. Các địa bàn có 16 dân tộc thiểu số quy mô dân số dưới 10.000 người sinh sống.

- Tuyên truyền về 13 chỉ tiêu định hướng trong Chiến dịch.

- Tuyên truyền về thời gian, lực lượng, nội dung, phương thức hoạt động của 1 Chương trình, 4 Chiến dịch trong Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè năm 2022 (Có nội dung định hướng tuyên truyền cụ thể trong phụ lục kèm theo Kế hoạch này).

- Tuyên truyền về các ngày hoạt động cao điểm, tổng kết, thi đua khen thưởng trong Chiến dịch.

- Tuyên truyền về các đội hình mới năm 2022: đội hình khám sàng lọc hậu Covid-19, đội hình chuyển đổi số cộng đồng, thành lập các đội hình hỗ trợ tư vấn tâm lý. Tuyên truyền về nội dung trọng điểm của Đoàn theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ với Chương trình “Nhà vệ sinh cho em”.

- Tuyên truyền về các công trình, phần việc nổi bật, các cách làm hay, mô hình hiệu quả, câu chuyện tình nguyện... trong Chiến dịch.

2. Thời gian triển khai: Từ tháng 6 đến khi kết thúc chiến dịch.

3. Phương thức triển khai

3.1. Tuyên truyền trên hệ thống báo in và báo điện tử, kênh thông tin của Đoàn

- Mở chuyên mục “Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè”: Báo Tiền Phong, Báo Thanh niên mở chuyên mục trên báo giấy, báo điện tử. Trung tâm Truyền thông Thanh thiếu nhi, Cổng Thông tin TW Đoàn, Cổng tri thức Thánh Gióng mở chuyên mục trên báo điện tử.

- Đăng tải banner “Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè” trên Báo Tiền Phong, Báo Thanh Niên, các website của Đoàn, Hội các cấp.

- Tuyên truyền về các nội dung của Chiến dịch trên các báo của Đoàn.

- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc định kỳ hằng tuần có ít nhất 01 bài viết tuyên truyền về các nội dung của Chiến dịch; phối hợp với báo địa phương đăng tải ít nhất 10 bài viết tuyên truyền về chiến dịch tại địa phương.

*(Có phụ lục nội dung, phương thức, thời gian thực hiện
kèm theo Kế hoạch này)*

3. 2. Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, truyền hình của Đoàn

3.2.1. Tuyên truyền trong các chương trình phát thanh do Trung tâm Truyền thông thanh thiếu nhi thực hiện

- Phát sóng trên chương trình phát thanh Thanh niên VOV (Bắt đầu từ ngày 01/6 đến ngày 31/8, trong các chương trình thứ hai và thứ tư hàng tuần), bao gồm các chuyên mục: phản ánh toàn bộ các hoạt động của Trung ương Đoàn và các cấp bộ Đoàn toàn quốc với các hoạt động của chiến dịch Thanh niên Tình nguyện hè; phóng sự sâu về sự sáng tạo của các mô hình trong phong trào diễn ra tại các địa phương.

- Thời điểm phát sóng: Bắt đầu từ ngày 01/6 đến ngày 31/8, trong các chương trình thứ hai và thứ tư hàng tuần. Dự kiến hơn 20 bài, trong đó có nhiều vệt bài phóng sự sâu về sự sáng tạo của các mô hình trong phong trào diễn ra tại các địa phương.

3.2.2. Tuyên truyền trong các chương trình truyền hình do Trung tâm Truyền thông thanh thiếu nhi thực hiện

- Phát sóng trên chương trình truyền hình Nhịp sống trẻ phát trên kênh VTC, Chương trình truyền hình thanh niên phát trên kênh VTV1 các hoạt động của Chiến dịch tình nguyện hè 2022, trong đó tập trung một số nội dung sau:

+ Những trọng tâm, hoạt động chính, điểm mới của Chiến dịch năm 2022.

+ Phản ánh về 1 chương trình và 4 chiến dịch.

+ Tuyên truyền về các mô hình, cách làm tiêu biểu tại các địa phương, đơn vị; các cá nhân tiêu biểu, câu chuyện của chiến sĩ tình nguyện trong chiến dịch; các gương mặt tiêu biểu trong công tác chăm sóc giáo dục và bảo vệ trẻ em tại các cơ sở, cộng đồng.

+ Phỏng vấn Ban Bí thư Trung ương Đoàn về chiến dịch.

- Thời điểm phát sóng: Bắt đầu từ ngày 01/6 đến ngày 31/8, trong chuyên mục Nhịp sống trẻ phát trên kênh VTC (thứ 7 và chủ nhật hằng tuần); Chương trình truyền hình thanh niên phát trên kênh VTV1 (Chiều thứ 4 hằng tuần).

3.3 Tuyên truyền trên các kênh truyền hình ngoài Đoàn

- Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Việt Nam:

+ 01 - 02 tin, bài, phóng sự phản ánh về toàn bộ chiến dịch hoặc các hoạt động trong khuôn khổ chiến dịch (dự kiến chương trình tiếp sức mùa thi và chiến dịch mùa hè xanh).

+ 02 phỏng vấn đại diện Ban Bí thư Trung ương Đoàn vào dịp tháng 7 và dịp tổng kết chiến dịch (dự kiến trong chương trình “Chào buổi sáng”)

+ 01 tin, bài phản ánh kết quả chiến dịch thanh niên tình nguyện hè 2022.

- Tuyên truyền tin, bài, phóng sự trên ANTV, QPVN, VTC, VOV, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Báo Nhân Dân...

- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình địa phương thực hiện các phóng sự tuyên truyền về các hoạt động trong khuôn khổ Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè 2022.

3.4 Tuyên truyền trên mạng xã hội

- Xây dựng infographic tổng quan về chiến dịch phát trên mạng xã. Định kỳ hằng tuần ban hành infographic kết quả chiến dịch thanh niên tình nguyện hè.

- Phát hành bản tin tình nguyện online 2 tuần/lần.

- Thường xuyên biên tập, đăng tải các tin, bài phản ánh hoạt động tình nguyện của các chiến dịch, chương trình, hoạt động của cơ sở... trên các trang cộng đồng: Cổng Thông tin điện tử Trung ương Đoàn, Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn, Hội Sinh viên Việt Nam, Hội LHTN Việt Nam, Hội đồng Đội Trung ương và chia sẻ trên các trang mạng xã hội của các cấp bộ đoàn.

- Lựa chọn tin, bài hay về chương trình trên báo đăng tải trên mạng xã hội.

- Thường xuyên đăng tải thông tin về chương trình.

- Nắm bắt dư luận thanh niên về chương trình trên mạng xã hội. Đấu tranh phản bác luận điệu xuyên tạc, lợi dụng các hoạt động của tuổi trẻ trong chiến dịch để tuyên truyền chống phá Đảng, Đoàn.

3.5. Tuyên truyền trực quan

- Xây dựng ấn phẩm tuyên truyền trực quan tại Trụ sở các cơ quan chuyên trách của Đoàn từ tháng 6 đến hết tháng 8/2022.

- Xây dựng khung avatar về chiến dịch thanh niên tình nguyện hè, tuyên truyền để lan tỏa trên các trang mạng xã hội.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh

- *Ban Tuyên giáo*: là đơn vị thường trực trì tham mưu cho Ban Bí thư Trung ương Đoàn trong công tác chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, các kênh thông tin của Đoàn; đôn đốc các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc tuyên truyền về Chiến dịch.

- *Các ban, đơn vị khối phong trào*: Phối hợp với Ban Tuyên giáo đôn đốc các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc thường trực các cụm hoạt động tổ chức tuyên truyền về chiến dịch. Các ban thường trực các chương trình, chiến dịch, ngày hoạt động cao điểm phối hợp với Ban Tuyên giáo cung cấp thông tin để tuyên truyền trên báo chí, các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội trong và ngoài Đoàn.

- *Các cơ quan báo chí của Đoàn*: Căn cứ kế hoạch tuyên truyền tổ chức lực lượng phóng viên tuyên truyền kịp thời, đậm nét các hoạt động của chiến dịch; chú trọng khai thác các gương thanh niên tiêu biểu, công trình thanh niên tiêu biểu, các cách làm hay, mô hình sáng tạo; cử phóng viên đi tác nghiệp tại địa bàn triển khai chiến dịch.

4.2. Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc

- Căn cứ kế hoạch xây dựng phương án tuyên truyền chi tiết của các cấp bộ đoàn và tổ chức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Định kỳ gửi tin, bài, hình ảnh, video clip về các hoạt động trong khuôn khổ chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè năm 2022 trên website <http://tinhnguyenhe.doanthanhvien.vn/>.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và truyền hình, Báo địa phương đăng tải các tin, bài, phóng sự; tổ chức chia sẻ, đăng tải thông tin liên quan đến các hoạt động trong Chiến dịch trên các nền tảng mạng xã hội của Đoàn.

- Tổng hợp các hình ảnh, video clip tiêu biểu để phục vụ công tác tuyên truyền, tổng kết chiến dịch.

Ban Bí thư Trung ương Đoàn đề nghị các ban, đơn vị khối phong trào; cơ quan báo chí của Đoàn; các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện.

TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đoàn;
- Các ban phong trào, VP TW Đoàn;
- Các cơ quan báo chí của Đoàn;
- Trung tâm Truyền thông TTN;
- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;
- Lưu BTG, VP.

Nguyễn Tường Lâm

