

**KẾ HOẠCH****Tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” giai đoạn 2026 - 2031**  
-----

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2026 - 2031 và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XIII, Ban Thường vụ Trung ương Đoàn ban hành Kế hoạch tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” giai đoạn 2026 - 2031, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1.** Tiếp tục triển khai sâu rộng, thường xuyên, thực chất Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” trong nhiệm kỳ Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XIII; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp bộ đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên về ý nghĩa, yêu cầu của việc tu dưỡng, rèn luyện, thực hành các giá trị hình mẫu thanh niên trong giai đoạn phát triển mới.

**2.** Tiếp tục khẳng định, lan tỏa và tổ chức cho thanh niên rèn luyện theo 03 giá trị cốt lõi “Tâm trong - Trí sáng - Hoài bão lớn” và 12 tiêu chí giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới, khơi dậy tinh thần “Bản lĩnh tự cường - Tiên phong sáng tạo - Khát vọng cống hiến - Làm chủ tương lai”; gắn việc xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên với xây dựng, thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; góp phần xây dựng thể hệ thanh niên có lý tưởng cách mạng; lòng yêu nước; có bản lĩnh, có hoài bão, đạo đức tốt; có tri thức sâu rộng, thể chất khỏe mạnh và tâm hồn giàu bản sắc văn hóa Việt Nam, trở thành những công dân toàn cầu mang hồn Việt, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

**3.** Chuyển mạnh từ tuyên truyền, nhận thức về giá trị sang tự giác rèn luyện và thực hành giá trị; lấy phong trào “Tuổi trẻ Việt Nam tiên phong trong kỷ nguyên mới”, Chương trình “Phát triển toàn diện thanh niên Việt Nam”, các chương trình, hoạt động của Đoàn, Hội, Đội và việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, học tập, lao động, công tác của thanh niên làm môi trường chủ yếu để rèn luyện, thể hiện các giá trị hình mẫu.

**4.** Việc triển khai phải bảo đảm kế thừa, đồng bộ, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, lĩnh vực. Các nhiệm vụ, giải pháp phải theo đúng tinh thần “3 dễ - 3 rõ - 3 đo”; nhiệm vụ phải rõ nội dung, sản phẩm, tiến độ và trách nhiệm; tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong tuyên truyền, tổ chức hoạt động, theo dõi, đánh giá.

## II. NỘI DUNG GIÁ TRỊ HÌNH MẪU THANH NIÊN VIỆT NAM THỜI KỲ MỚI

1. Tiếp tục thực hiện 03 giá trị cốt lõi “Tâm trong - Trí sáng - Hoài bão lớn” và 12 tiêu chí giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới đã được xác lập, gồm: (1) Có lý tưởng cách mạng; (2) Bản lĩnh vững vàng; (3) Giàu lòng yêu nước; (4) Đạo đức trong sáng; (5) Lối sống văn hóa; (6) Tuân thủ pháp luật; (7) Tiên phong hành động; (8) Sáng tạo không ngừng; (9) Học tập liên tục; (10) Có sức khỏe tốt; (11) Kỹ năng phù hợp; (12) Khát vọng vươn lên.

2. Việc rèn luyện theo 03 giá trị cốt lõi và 12 tiêu chí giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam là một bộ phận và được đặt trong tổng thể xây dựng và thực hành các hệ giá trị của Việt Nam trong giai đoạn mới<sup>1</sup>. Các hệ giá trị là nền tảng định hướng, còn 03 giá trị cốt lõi và 12 tiêu chí là sự cụ thể hóa đối với thanh niên, tạo cơ sở để thanh niên nhận thức, rèn luyện và thể hiện bằng hành vi, việc làm, sản phẩm, kết quả cụ thể.

3. Căn cứ đặc điểm của địa phương, đơn vị và tâm lý đặc thù của từng đối tượng thanh niên (học sinh, sinh viên, thanh niên công nhân, thanh niên nông thôn, thanh niên lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, viên chức trẻ, thanh niên đặc thù...), các cấp bộ Đoàn cụ thể hóa các tiêu chí và chuẩn mực hành vi dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm, có thể tự đánh giá để định hướng thanh niên phấn đấu, rèn luyện và hình thành các giá trị hình mẫu.

## III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

### 1. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động

- Các cấp bộ đoàn xây dựng Kế hoạch tiếp tục triển khai Cuộc vận động “*Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới*” giai đoạn 2026 - 2031, trong tháng 10/2026. Ban hành bộ tài liệu hướng dẫn thống nhất về nội hàm, các tiêu chí, hành động cụ thể, gợi ý hành động của thanh niên để phấn đấu theo giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam. Xây dựng bộ công cụ truyền thông số về 03 giá trị cốt lõi, 12 tiêu chí và mối quan hệ với hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; hoàn thành bộ công cụ khung trong năm 2026, cập nhật hằng năm. Đa dạng hóa sản phẩm dưới dạng đồ họa thông tin, video ngắn, đồ họa chuyển động, podcast, sản phẩm tương tác; hình thành, cập nhật ngân hàng dữ liệu tuyên truyền trên các nền tảng số của Đoàn.

<sup>1</sup> - Hệ giá trị quốc gia: hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc; gắn với bồi đắp lý tưởng, lòng yêu nước, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

- Hệ giá trị văn hóa: dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; gắn với rèn luyện đạo đức, lối sống văn hóa, lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Hệ giá trị gia đình: ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh; gắn với trách nhiệm với gia đình, tình yêu thương, tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, hiếu thảo, thủy chung và xây dựng gia đình trẻ tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

- Chuẩn mực con người Việt Nam: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; đồng thời phát huy khát vọng vươn lên, tinh thần cống hiến, năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng, học tập suốt đời, trách nhiệm với môi trường, cộng đồng và năng lực hội nhập quốc tế.

- Tổ chức đề cán bộ đoàn, đoàn viên lựa chọn các hành động cụ thể, đăng ký và tập trung thực hiện hằng năm. Chi đoàn hướng dẫn lựa chọn nội dung phù hợp, hỗ trợ quá trình thực hiện, tổ chức tự đánh giá và nhận xét cuối năm. Lồng ghép tiêu chí vào Chương trình Rèn luyện đoàn viên giai đoạn 2026 - 2031, tiêu chí đánh giá cán bộ đoàn, đoàn viên, tổ chức cơ sở đoàn và các giải thưởng, danh hiệu của Đoàn, Hội, Đội; bảo đảm phù hợp thẩm quyền và quy định hiện hành.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” và “Ứng xử văn minh trên không gian mạng”. Từ năm 2026, Trung ương Đoàn tổ chức ít nhất 01 chiến dịch truyền thông đa nền tảng mỗi năm; Đoàn cấp tỉnh mỗi năm tổ chức từ 3 - 5 trào lưu, xu hướng tích cực trên không gian mạng. Tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các công cụ truyền thông hiện đại để sản xuất, phân phối nội dung tuyên truyền.

- Tiếp tục hoàn thiện, phát triển và tăng tương tác thường xuyên trên ứng dụng “Thanh niên Việt Nam”, phấn đấu ít nhất 70% đoàn viên, thanh niên thường xuyên sử dụng. Đổi mới hình thức sinh hoạt, tọa đàm, diễn đàn, livestream đối thoại theo hướng tương tác hai chiều, gắn giá trị hình mẫu với tình huống, lựa chọn và hành động cụ thể của thanh niên; phát huy đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, câu lạc bộ lý luận trẻ các cấp.

- Triển khai Đề án tăng cường thông tin tích cực và phát triển mạng lưới truyền thông của Đoàn trên nền tảng số; phát huy các kênh truyền thông chủ lực của Trung ương Đoàn và hệ thống trang cộng đồng của Đoàn các cấp. Tăng cường kết nối, định kỳ hằng năm làm việc, gặp mặt các đơn vị có nền tảng số thu hút đông thanh niên tham gia; phát huy vai trò của văn nghệ sĩ trẻ, trí thức trẻ, nhà khoa học trẻ, doanh nhân trẻ, vận động viên, người sáng tạo nội dung và các cá nhân có ảnh hưởng tích cực trong tuyên truyền, giáo dục, định hướng và lan tỏa giá trị hình mẫu.

## **2. Tạo môi trường cho thanh niên rèn luyện, phấn đấu theo các tiêu chí giá trị hình mẫu**

- Ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW của Bộ Chính trị (trong tháng 10/2026) và đẩy mạnh học tập và thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong đoàn viên, thanh niên, coi đây là công việc quan trọng, thường xuyên, xuyên suốt của các cấp bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên.

- Nâng cao chất lượng giáo dục lý tưởng cách mạng và lý luận chính trị. Trung ương Đoàn chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan sửa đổi, cập nhật “Các bài học lý luận chính trị cho đoàn viên”; phát triển nền tảng học lý luận chính trị trên ứng dụng “Thanh niên Việt Nam”, hoàn thành trong năm 2027. Tiếp tục duy trì chủ trương kiểm tra đánh giá nhận thức của cán bộ đoàn, đoàn viên sau khi học tập lý luận, chủ trương, nghị quyết của Đảng, của Đoàn, đảm bảo 100% đoàn viên hoàn thành việc học tập các Nghị quyết, kết luận, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của Đoàn.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả cuộc vận động đoàn viên phấn đấu trở thành đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam; nâng cao chất lượng phát hiện, bồi dưỡng, giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp.

- Bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và trách nhiệm của thanh niên đối với Tổ quốc, Nhân dân. Đẩy mạnh giáo dục lịch sử, truyền thống cách mạng, chủ quyền quốc gia; phát huy Bảo tàng số tuổi trẻ Việt Nam, bản đồ số di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; tiếp tục triển khai Đề án “Câu chuyện thời hoa lửa”; duy trì các hoạt động đền ơn đáp nghĩa và Lễ thắp nến tri ân các Anh hùng liệt sĩ trong tuần cao điểm 20 - 27/7 hằng năm. Tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị gắn với các sự kiện trọng đại của Đảng, đất nước và Đoàn, trong đó tập trung vào các hoạt động nhân 60 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 2029; 100 năm thành lập Đảng và 140 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 2030; đợt sinh hoạt “Tôi - Người đoàn viên Đoàn TNCS Hồ Chí Minh” hướng tới kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Đoàn năm 2031.

- Bồi dưỡng đạo đức, ý thức trách nhiệm và tinh thần tự cường, chú trọng lòng nhân ái, trung thực, trách nhiệm, liêm chính, ý thức tiết kiệm, tinh thần vượt khó, tự học, tự rèn luyện, tự chịu trách nhiệm; kịp thời phòng ngừa những biểu hiện lệch chuẩn về tư tưởng, đạo đức, lối sống. Nâng cao khả năng tiếp nhận, phân tích, sàng lọc và kiểm chứng thông tin; chủ động cung cấp thông tin chính thống, trang bị kiến thức, kỹ năng để thanh niên nhận diện, phòng ngừa tác động của thông tin sai lệch, xấu độc tác động đến thanh niên, nhất là trên không gian mạng. Kiện toàn đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội của Đoàn trong năm 2026; tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và công cụ rà quét không gian mạng phục vụ nắm bắt tình hình, định hướng tư tưởng và dư luận xã hội trong thanh thiếu nhi.

- Tiếp tục tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật cho thanh niên. Hằng năm xây dựng sản phẩm truyền thông về các quy định pháp luật mới, nhất là những nội dung liên quan trực tiếp đến thanh niên và môi trường số; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam, cuộc thi tìm hiểu pháp luật và tư vấn, trợ giúp pháp lý. Phát huy vai trò của thanh niên trong góp ý, phản biện chính sách, pháp luật; tham gia hỗ trợ, cảm hóa, giáo dục thanh thiếu niên chậm tiến, có nguy cơ vi phạm pháp luật.

- Chú trọng xây dựng giá trị gia đình trong thanh niên; tuyên truyền kiến thức, kỹ năng tiền hôn nhân, trách nhiệm với gia đình, bình đẳng, chia sẻ và ứng xử giữa các thế hệ. Duy trì các mô hình gia đình trẻ, hoạt động bồi dưỡng kỹ năng xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; khuyến khích thanh niên tham gia gìn giữ, sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Lấy phong trào “Tuổi trẻ Việt Nam tiên phong trong kỷ nguyên mới” làm môi trường thực tiễn chủ yếu để thanh niên rèn luyện 12 tiêu chí thông qua 05 nội dung tiên phong: phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; khởi nghiệp, lập nghiệp, phát triển kinh tế đất nước; hội nhập quốc tế; tình

nguyện vì cộng đồng; tham gia bảo vệ Tổ quốc và giữ gìn an ninh, trật tự trên địa bàn. Từ năm 2026, khi xây dựng các chương trình, chiến dịch, hoạt động lớn, các cấp bộ đoàn xác định rõ tiêu chí giá trị được rèn luyện, vấn đề cần giải quyết, đối tượng thụ hưởng, sản phẩm và kết quả dự kiến.

- Gắn Cuộc vận động với Chương trình “Phát triển toàn diện thanh niên Việt Nam”, tập trung hình thành thói quen học tập suốt đời, rèn luyện ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng nghề nghiệp, tư duy phản biện, khả năng hợp tác và thích ứng; tăng cường rèn luyện thể chất, chăm sóc sức khỏe, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, văn hóa đọc và bản lĩnh văn hóa. Triển khai hằng năm các chương trình nâng cao năng lực khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo và kỹ năng số; các hoạt động học thuật, nghiên cứu khoa học, sáng tạo nội dung số tích cực theo Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII.

- Duy trì hằng năm các chiến dịch, chương trình tình nguyện, hoạt động vì cộng đồng và bảo vệ Tổ quốc như Tháng Thanh niên, Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè, “Mùa hè xanh”, “Hoa phượng đỏ”, “Hành trình tuổi trẻ vì biển đảo quê hương”, “Xuân biên giới, Tết biển đảo” và các hoạt động an sinh xã hội, chuyển đổi số cộng đồng, chuyển đổi xanh, bảo vệ môi trường; qua đó tạo môi trường rèn luyện các tiêu chí về lý tưởng cách mạng, lòng yêu nước, đạo đức, lối sống, tiên phong hành động, kỹ năng và khát vọng cống hiến.

- Duy trì và nâng cao chất lượng các phong trào, danh hiệu, chương trình rèn luyện đặc thù theo từng nhóm đối tượng như “Tôi yêu Tổ quốc tôi”, “Sinh viên 5 tốt”, “Học sinh 3 tốt”, “Học sinh 3 rèn luyện”, các phong trào trong thanh niên công nhân, công chức, viên chức, nông thôn, đô thị, lực lượng vũ trang, thanh niên Việt Nam ở nước ngoài; bảo đảm các nội dung rèn luyện gắn với 03 giá trị cốt lõi và 12 tiêu chí của Cuộc vận động.

- Tăng cường thực hành văn hóa, đạo đức và trách nhiệm công dân trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp, cộng đồng và không gian mạng. Hằng năm tổ chức các hoạt động giáo dục văn hóa ứng xử, đạo đức số, kỹ năng sử dụng mạng an toàn; xây dựng, duy trì các mô hình gia đình trẻ, hoạt động bồi dưỡng kỹ năng xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; khuyến khích thanh niên tham gia gìn giữ, sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc căn cứ đặc điểm địa phương, đơn vị, hằng năm lựa chọn ít nhất 01 mô hình hoặc cách làm trọng tâm để tạo môi trường thực hành các giá trị hình mẫu, ưu tiên mô hình có sản phẩm, kết quả cụ thể và có khả năng nhân rộng; định kỳ tổng hợp, giới thiệu về Trung ương Đoàn để đánh giá, chia sẻ trong toàn Đoàn.

### **3. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ; phát hiện, tuyên dương, nhân rộng điển hình tiên tiến**

- Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ Đoàn, trước hết là người đứng đầu; thực hiện phương châm cán bộ đoàn cấp trên nêu gương cho cán bộ đoàn cấp dưới, cán bộ đoàn nêu gương cho đoàn viên, đoàn viên nêu gương cho thanh niên.

Gắn việc rèn luyện các giá trị hình mẫu với quy định về rèn luyện tác phong, thực hiện lễ lối công tác, chế độ tự học tập và đánh giá, xếp loại cán bộ đoàn, đoàn viên; triển khai thường xuyên trong cả nhiệm kỳ.

- Cụ thể hóa tinh thần “Mỗi cán bộ Đoàn là người truyền cảm hứng; mỗi cơ sở Đoàn là điểm tựa niềm tin; mỗi đoàn viên là hạt nhân tích cực trong cộng đồng”. Duy trì hằng năm Giải thưởng Lý Tự Trọng; tổ chức Hội thi Bí thư Đoàn cơ sở toàn quốc các năm 2026, 2028, 2030 và các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Đoàn theo Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII, qua đó phát hiện cán bộ trẻ tiêu biểu, có năng lực, uy tín, tinh thần đổi mới, trách nhiệm và công hiến.

- Đổi mới công tác phát hiện điển hình theo hướng thường xuyên từ cơ sở, từ thực tiễn phong trào và trên không gian số; chú trọng các gương trẻ có hành động cụ thể, sản phẩm cụ thể, đóng góp thực chất trong học tập, lao động, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp, tình nguyện, văn hóa nghệ thuật, thể thao, bảo vệ Tổ quốc và hội nhập quốc tế. Việc tuyên dương phải gắn với tiếp tục giao nhiệm vụ, kết nối, hỗ trợ và phát huy vai trò sau tuyên dương.

- Định kỳ tổ chức Liên hoan toàn quốc và tôn vinh thanh niên làm sáng tạo nội dung số tích cực trên không gian mạng; Liên hoan văn nghệ sĩ trẻ toàn quốc, tuyên dương các điển hình tiêu biểu trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật; Đại hội Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác; tiếp tục nâng cao chất lượng các giải thưởng, danh hiệu và hình thức tuyên dương thanh thiếu nhi tiêu biểu hiện có, lồng ghép các giá trị hình mẫu trong tiêu chí xét chọn.

- Xây dựng, duy trì mạng lưới các gương thanh niên tiêu biểu, tài năng trẻ và cá nhân có ảnh hưởng tích cực; tạo điều kiện để tham gia tuyên truyền, truyền cảm hứng, cổ vũ, đồng hành, hướng dẫn thanh thiếu nhi. Hằng năm, các cấp bộ đoàn chủ động giới thiệu gương tiêu biểu trên các nền tảng số, cơ quan báo chí của Đoàn và trong Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”.

- Tiếp tục xây dựng, phát huy các câu lạc bộ gia đình trẻ; tổ chức hoạt động bồi dưỡng kỹ năng giữ gìn hạnh phúc, nuôi dạy con, ứng xử giữa các thế hệ; tuyên truyền, tuyên dương gia đình trẻ no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, qua đó gắn thực hiện Cuộc vận động với thực hành hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

#### **4. Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động**

- Hằng năm, Trung ương Đoàn và các cấp bộ đoàn lồng ghép kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động trong kiểm tra công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi 6 tháng, 01 năm; chuyển trọng tâm từ kiểm tra việc ban hành văn bản, đăng ký nội dung sang kiểm tra kết quả rèn luyện, chất lượng sản phẩm, mức độ tham gia, tác động xã hội và sự chuyển biến trong nhận thức, hành vi, lối sống của thanh niên.

- Trong năm 2027, xây dựng bộ công cụ theo dõi, đánh giá kết quả triển khai Cuộc vận động theo hướng đơn giản, có thể đo lường, tận dụng dữ liệu sẵn có từ

chương trình công tác, Chương trình “Rèn luyện đoàn viên”, Ứng dụng “Thanh niên Việt Nam” và các hoạt động của Đoàn.

- Hằng năm tổ chức khảo sát, lấy ý kiến của đoàn viên, thanh niên và các chủ thể liên quan về nhận thức, thái độ, xu hướng giá trị, mức độ thực hành và hiệu quả của Cuộc vận động; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và công cụ phân tích dữ liệu để nắm bắt xu hướng, đánh giá mức độ lan tỏa, kịp thời điều chỉnh nội dung, phương thức triển khai.

- Trong nhiệm kỳ tổ chức ít nhất 01 đợt kiểm tra chuyên đề của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về thực hiện Cuộc vận động; ưu tiên tổ chức gắn với sơ kết giữa nhiệm kỳ. Kịp thời phát hiện, chấn chỉnh biểu hiện triển khai hình thức, dàn trải; đồng thời lựa chọn, hướng dẫn chuyển giao, nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả trong toàn Đoàn.

- Tổ chức sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động vào tháng 12/2028, gắn với sơ kết giữa nhiệm kỳ Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XIII; tổ chức tổng kết vào năm 2031, gắn với tổng kết Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; đề xuất định hướng tiếp tục triển khai trong giai đoạn tiếp theo.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh**

- Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch trong toàn Đoàn; ban hành hướng dẫn tổ chức Cuộc vận động giai đoạn 2026 - 2031, bộ tài liệu hướng dẫn về nội hàm 03 giá trị cốt lõi, 12 tiêu chí, các hành động cụ thể để đoàn viên, thanh niên rèn luyện, phấn đấu; xây dựng bộ công cụ truyền thông và ngân hàng dữ liệu dùng chung, hoàn thành trong Quý IV/2026, cập nhật hằng năm.

- Chỉ đạo xây dựng, phát triển các công cụ số hỗ trợ đoàn viên, thanh niên đăng ký, theo dõi, tự đánh giá quá trình rèn luyện; khai thác dữ liệu trên Ứng dụng “Thanh niên Việt Nam”, phần mềm Quản lý đoàn viên và các nền tảng số của Đoàn.

- Tổ chức các hoạt động phát hiện, bồi dưỡng, tuyên dương, kết nối và phát huy gương thanh niên tiêu biểu; duy trì, nâng cao chất lượng các giải thưởng, danh hiệu hiện có; tổ chức các hoạt động cấp Trung ương theo tiến độ đã xác định trong Kế hoạch.

- Chỉ đạo tổ chức kiểm tra, giám sát định kỳ; sơ kết, tổng kết việc triển khai Cuộc vận động trong giai đoạn 2026 – 2031.

##### **2. Đề nghị Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động trong chương trình công tác Hội và phong trào thanh niên, sinh viên hằng năm; phát huy các phong trào, chương trình, danh hiệu hiện có làm môi trường để hội viên, thanh niên, sinh viên rèn luyện, thực hành các giá trị hình mẫu.

- Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tiếp tục phát huy phong trào “Tôi yêu Tổ quốc tôi” và các chương trình, hoạt động dành cho từng nhóm thanh niên; Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam phát huy phong trào “Sinh viên 5 tốt” và các chương trình hỗ trợ sinh viên học tập, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, rèn luyện kỹ năng, hội nhập quốc tế để cụ thể hóa các tiêu chí giá trị hình mẫu.

- Chú trọng phát hiện, giới thiệu, tuyên dương và phát huy hội viên, thanh niên, sinh viên tiêu biểu; xây dựng, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành giá trị hình mẫu; phối hợp tuyên truyền, lan tỏa các gương điển hình trên các nền tảng số.

### **3. Các cơ quan báo chí, xuất bản của Đoàn**

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên về Cuộc vận động; duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài, ấn phẩm, sản phẩm truyền thông đa phương tiện về 03 giá trị cốt lõi, 12 tiêu chí, các hoạt động tiêu biểu của các cấp bộ đoàn trong triển khai Cuộc vận động.

- Tăng cường phát hiện, giới thiệu, lan tỏa gương người tốt, việc tốt, thanh niên tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả; chú trọng các nhân tố mới trong khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp, tình nguyện, văn hóa, nghệ thuật, thể thao, hội nhập quốc tế và bảo vệ Tổ quốc.

- Đổi mới hình thức thể hiện phù hợp với phương thức tiếp nhận thông tin của thanh niên; tăng cường sản phẩm số, video ngắn, đồ họa thông tin, podcast, nội dung tương tác; ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, phân phối và đánh giá hiệu quả truyền thông.

- Phối hợp xây dựng, cập nhật ngân hàng dữ liệu tuyên truyền, kho dữ liệu gương thanh niên tiêu biểu và các sản phẩm truyền thông dùng chung phục vụ triển khai Cuộc vận động trong toàn Đoàn.

### **4. Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam**

- Tổ chức nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xu hướng giá trị, đặc điểm tâm lý, nhu cầu, hành vi của thanh niên; nghiên cứu hiệu quả thực hiện Cuộc vận động và đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, phương thức xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên trong giai đoạn mới.

- Chủ trì xây dựng công cụ khảo sát, phương pháp đánh giá sự chuyển biến về nhận thức, thái độ, hành vi và mức độ thực hành các giá trị hình mẫu trong thanh niên; tổ chức khảo sát, tọa đàm, hội thảo khoa học phục vụ sơ kết, tổng kết và điều chỉnh nội dung triển khai Cuộc vận động.

### **5. Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc**

- Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2026 - 2031 hoặc cụ thể hóa đầy đủ trong chương trình công tác toàn khóa, hoàn thành trong Quý IV/2026 và triển khai đến cơ sở; hằng năm xác định rõ nhiệm vụ, sản phẩm, tiến độ và trách nhiệm trong chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi.

- Xây dựng các tiêu chuẩn, điều kiện cụ thể và xác lập các nhiệm vụ, giải pháp để triển khai Cuộc vận động phù hợp với đặc điểm thanh niên, điều kiện thực tiễn và nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện tại cơ sở; định kỳ đánh giá kết quả, kịp thời chấn chỉnh biểu hiện hình thức, dàn trải và giới thiệu mô hình, cách làm hiệu quả về Trung ương Đoàn.

- Báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động lồng ghép trong các báo cáo định kỳ công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi. Tổ chức sơ kết, tổng kết Cuộc vận động theo tiến độ và yêu cầu của Ban Bí thư Trung ương Đoàn.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” giai đoạn 2026 - 2031. Ban Thường vụ Trung ương Đoàn đề nghị các ban, đơn vị Trung ương Đoàn; các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- BTV Đảng ủy MTTQ, CĐTTW (để báo cáo);
- BTT UBTW MTTQ Việt Nam (để báo cáo);
- Ban Bí thư Trung ương Đoàn;
- Các đ/c Ủy viên BCH, UV UBKT TW Đoàn;
- Các bộ phận thuộc Ban Công tác Đoàn, Ban Công tác Thanh thiếu nhi;
- Các đơn vị sự nghiệp Trung ương Đoàn;
- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;
- TW Hội LHTN VN, TW Hội Sinh viên VN, Hội đồng Đội TW;
- Lưu CTĐ, VT.

**TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN**  
**BÍ THƯ**



**Nguyễn Tường Lâm**