

## THẺ LỆ

Cuộc thi ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp sinh viên

“Start-up Student Ideas” lần thứ I - 2016

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 09 /KH-TWHSV ngày 15 tháng 10 năm 2016  
của Ban Thư ký Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam)

### I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Sinh viên Việt Nam đang học tập tại các trường đại học, cao đẳng và học viện trên toàn quốc; sinh viên Việt Nam đang học tập ở nước ngoài. Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm (mỗi nhóm không quá 3 thành viên, có thể là sinh viên ở cùng trường hoặc ở các trường khác nhau).

### II. THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

- Đăng ký tham gia cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sinh viên “Start-up Student Ideas” theo các bước sau:

**Bước 1:** Đăng ký và gửi hồ sơ dự thi trực tuyến tại website: [www.startupnation.vn](http://www.startupnation.vn)

**Bước 2:** Bản chính thực hiện theo mẫu và gửi về:

**Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Sinh viên Việt Nam**

64 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 04 6263 1831; Hotline: 0906 056 160

### III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

#### 1. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Bài dự thi được đóng thành tập bao gồm trang bìa và nội dung trình bày.

- Các hình thức trình bày sáng tạo khác nhằm làm rõ ý tưởng dự thi.

#### 2. Gợi ý về nội dung trình bày ý tưởng

Bố cục trình bày ý tưởng tham khảo gợi ý như sau:

##### CHƯƠNG 1. Thông tin chung

+ Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...

+ Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị-kinh tế-xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

+ Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; Sản phẩm/ dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng...

## **CHƯƠNG 2. Kế hoạch kinh doanh**

+ Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;

+ Bộ máy nhân sự: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...

+ Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; Dịch vụ kèm theo; Tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

+ Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

## **CHƯƠNG 3. Kế hoạch hành động**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

## **CHƯƠNG 4. Định vị thương hiệu**

Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu...

## **CHƯƠNG 5. Ý nghĩa tác động xã hội**

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

### **3. Các văn bản trong Hồ sơ:**

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- Bản giới thiệu thông tin tác giả, nhóm tác giả.
- Bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng.

## **IV. CÁC VÒNG THI**

Cuộc thi gồm có 3 vòng thi, cụ thể như sau:

### **1. Vòng Sơ khảo**

- *Thời gian:* Từ ngày 16/10/2016 đến ngày 15/12/2016

- *Hình thức thi:*

+ Tác giả, nhóm tác giả gửi đề xuất ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp dự thi trong đó có phần thuyết minh tại website: [startupnation.vn](http://startupnation.vn). Bản chính thức các ý tưởng điền theo mẫu trong Thẻ lệ và gửi về:

*Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Sinh viên Việt Nam*

*64 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội*

*Điện thoại: 04 6263 1831; Hotline: 0906 056 160*



+ Ban Tổ chức thẩm định, công bố kết quả các ý tưởng được tham gia vòng 2 vào ngày 20/12/2016 trên website Cuộc thi.

- *Hoạt động hỗ trợ*: Tổ chức 3 buổi tọa đàm quảng bá về cuộc thi và các tấm gương khởi nghiệp với sự tham gia của đại diện Ban Tổ chức, đại sứ truyền thông, các chuyên gia tại 3 thành phố: thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Đà Nẵng. Thông qua tọa đàm nhằm giới thiệu về cuộc thi và thúc đẩy tinh thần sáng tạo khởi nghiệp trong sinh viên. Thời gian từ 01/11/2016 đến 05/12/2016.

## 2. Vòng Chung khảo khu vực

- *Thời gian*: Từ ngày 20/12/2016 đến ngày 09/01/2017.

- *Địa điểm thi*: Tổ chức thi tại 3 khu vực là thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng.

- *Hình thức thi*: Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước hội đồng giám khảo về ý tưởng tối đa 05 phút, trả lời câu hỏi của Hội đồng giám khảo tối đa 03 phút.

- *Số lượng bài dự thi được chọn*: Mỗi khu vực chọn 05 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp xuất sắc nhất tham gia vòng Chung kết toàn quốc. Tổng số sáng kiến, ý tưởng tham gia vòng chung kết toàn quốc là 15. Các tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng được chọn vào Vòng Chung kết toàn quốc bổ sung, hoàn thiện ý tưởng và gửi lại Ban Tổ chức trước ngày 20/01/2017.

- *Các hoạt động hỗ trợ*:

+ Tập huấn kiến thức, kỹ năng cần thiết cho hoạt động khởi nghiệp thông qua website [startupnation.vn](http://startupnation.vn): Đăng tải các bài viết về gương sáng khởi nghiệp; các bài viết, bài chia sẻ về kiến thức cần có để khởi nghiệp, kỹ năng khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp. Mời các đại sứ truyền thông, các doanh nhân, chuyên gia đối thoại trực tuyến với sinh viên một tuần một lần.

+ Tổ chức giao lưu giữa thí sinh tham gia vòng chung khảo khu vực với các nhà tài trợ, chuyên gia kinh tế, luật sư, đại sứ truyền thông, giải đáp các thắc mắc liên quan đến cuộc thi và các vấn đề liên quan khởi nghiệp.

## 3. Vòng Chung kết toàn quốc

- *Thời gian*: Từ 06/02/2017 đến ngày 25/3/2017

- *Địa điểm*: Thành phố Hà Nội

- *Hình thức thi*:

+ Từ 06/02/2017 đến 20/3/2017: Các ý tưởng tham dự Vòng chung kết toàn quốc được đăng trên website: [startupnation.vn](http://startupnation.vn) để thu hút sự đánh giá của nhà đầu tư và nhận bình chọn từ xã hội. Kết quả bình chọn được dùng để tham khảo trong quá trình đánh giá, chấm giải ý tưởng.

+ Từ 23/3/2017 đến 24/3/2017: Tác giả, nhóm tác giả trình bày ý tưởng trước hội đồng giám khảo tối đa 07 phút, trả lời câu hỏi của Hội đồng giám khảo tối đa 05 phút. Kết quả Cuộc thi được công bố trong Đêm tổng kết trao giải dự



kiến ngày 25/3/2017, 03 ý tưởng xuất sắc nhất được trình bày trong đêm tổng kết, trao giải.

- Các hoạt động hỗ trợ:

+ Tổ chức cho thí sinh tham quan một số mô hình, doanh nghiệp khởi nghiệp thành công.

+ Tổ chức tọa đàm “*StartUp – từ ý tưởng đến hiện thực*” với sự tham gia của lãnh đạo các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương, đại diện các Quỹ đầu tư, các Tập đoàn kinh tế và các Startup trẻ, các sinh viên dự thi vòng chung kết toàn quốc.

## **V. GIẢI THƯỞNG**

### **1. Cơ cấu giải**

Ban Tổ chức sẽ chọn những ý tưởng xuất sắc nhất để trao giải. Cơ cấu giải như sau:

- 01 Giải Nhất bao gồm: Bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam, tiền giải thưởng 50 triệu đồng và kinh phí hỗ trợ triển khai dự án tối đa 500 triệu đồng (tùy theo quy mô của ý tưởng khởi nghiệp). Ban Tổ chức và các chuyên gia sẽ theo dõi, hỗ trợ quá trình triển khai ý tưởng khởi nghiệp trong 01 năm sau khi trao giải. Tổ chức đánh giá hiệu quả của dự án khởi nghiệp trước thời điểm tổ chức cuộc thi lần tiếp theo.

- 02 Giải Nhì, mỗi giải bao gồm: bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam, tiền giải thưởng: 30 triệu đồng/giải.

- 03 Giải Ba, mỗi giải bao gồm bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam và tiền giải thưởng: 20 triệu đồng/giải.

Ngoài ra, các ý tưởng tham dự Vòng Chung kết toàn quốc được Ban Tổ chức giới thiệu với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế ý tưởng phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

### **2. Trao giải**

- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản cho cá nhân hoặc đại diện nhóm tác giả trong vòng 30 ngày làm việc sau khi Lễ trao giải được tổ chức. Ý tưởng đoạt giải phải chịu trách nhiệm về khoản thuế thu nhập hoặc lệ phí liên quan đến giải thưởng (nếu có) theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

- Tiền hỗ trợ triển khai dự án sẽ giải ngân theo tiến độ thỏa thuận giữa doanh nghiệp tài trợ kinh phí và nhóm tác giả dưới sự giám sát của Ban Tổ chức.

### **3. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi**

- Các tác giả, nhóm dự thi phải tuân thủ thể lệ của Ban Tổ chức cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

+ Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

+ Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả, nhóm tác giả không được sử dụng sản phẩm gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

+ Không được sử dụng sản phẩm đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

- Hội đồng tuyển chọn không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Hội đồng tuyển chọn do lỗi kỹ thuật.

- Hội đồng tuyển chọn không trả lại bài dự thi.

- Để rút khỏi cuộc thi, tác giả, nhóm tác giả dự thi phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.

- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả, nhóm tác giả trúng giải chịu trách nhiệm.

-----

